

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Révélations @RenMontréal

Une campagne de préouverture hôtelière osée et originale.

Montréal, le 2 décembre 2015 – Renaissance Montréal a entrepris une extravagante campagne de préouverture, nommée Révélations, afin d'imprégner son essence dans le paysage urbain montréalais.

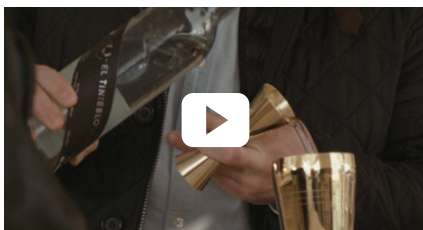
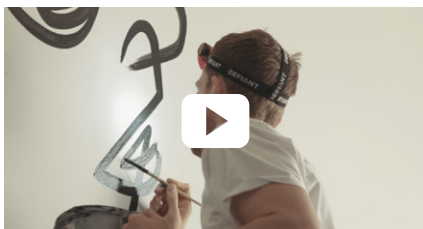
Audacieuse, Renaissance n'attend pas que ses portes soient ouvertes pour se dévoiler. L'hôtel se distingue par sa contre-culture du lifestyle #BusinessUnusual, son environnement éclectique, ainsi que son approche sophistiquée. L'ambiance électrisante s'intensifie déjà à l'intersection Cathcart et Robert-Bourassa. Découvrez renmontreal.com.

Renaissance est un générateur de souvenirs distinctifs... Rien de moins que l'unicité du moment. Révélations expose les saveurs, les parfums, les couleurs, les textures et les rythmes qui seront les vecteurs d'expériences du Renaissance Montréal. Design, mixologie et musique, pour ne nommer que ceux-ci, sont les portes de la diversité de la « faune locale ».

RÉVÉLATIONS ET SÉRENPIDITÉ

Le concept de Révélations, tout comme celui de l'hôtel, vibre au rythme spontané d'un environnement multimédia. « Renaissance Montréal génère des instants éphémères et intrigants. », souligne Alexandre Tessier, Directeur des ventes et marketing. Voilà pourquoi Révélations a une signature vidéo, musicale et interactive sur les réseaux sociaux.

Attirant les regards avant son ouverture, Renaissance Montréal se présente en six vidéos. Créateurs locaux façonnent l'âme de l'hôtel, tantôt dans la recherche des meilleurs produits, tantôt dans l'enceinte en chantier et enfin sur la terrasse, juste avant la fête... « Avec leur vivacité et leur engagement, les concepteurs ont été inspirés par les charmes de la chaîne Renaissance, et en particulier l'hôtel de Montréal. », poursuit M. Tessier. Ces derniers rendent hommage à la créativité de Montréal et la façon dont celle-ci influence l'établissement de Montréal.



Renaissance a aussi invité Cult Nation, incubateur à talents de la musique émergente montréalaise, à signer six musiques originales dans un objectif d'exploration et d'expression de son ADN.

@RenMontreal échange avec ses différentes communautés. Même le **@NavigatorMTL** est de la partie. Premier Navigateur à élire domicile au centre-ville, il nous partage le lifestyle montréalais: **#foodMTL**, **#musicMTL**, **#designMTL** et **#nightlifeMTL**.

**UNE CAMPAGNE
SÉDUCTRICE:
PRÉMISSE D'HEUREUX
HASARDS ET SIGNATURE
D'UN SÉJOUR
AU RENAISSANCE.**



Empreinte de style et de créativité, Renaissance affirme son audace en réinventant l'offre d'hébergement montréalais. Le marché connaîtra toute une révélation; l'industrie a les yeux rivés sur la Révolution **@RenMontreal**.

INFORMATION

Roxanne Tétreault
ESPRITS LIBRES COMMUNICATIONS
Tél: 514 448.0527 poste 611
roxanne.tetreault@espritslibres.ca

SOURCE

Alexandre Tessier, Directeur des ventes et marketing
RENAISSANCE MONTREAL CENTRE-VILLE
Tél: 514 657.5000 poste 4 **Cell:** 514 971.3277
atessier@montrealrenaissance.com